新北市 坪林實驗 國民中學115學年度 年級第 2學期校訂課程計畫 設計者:_____陳怡心_____

1、 **課程類別:**(請勾選並於所勾選類別後填寫課程名稱)

1.■統整性主題/專題/議題探究課程： 國際走讀-時尚竟是危機？ **2.□社團活動與技藝課程：** _____

3.□特殊需求領域課程： _____ **4.□其他類課程:** _____

2、 課程精進:(本學年新創課程免填)

各學年課程計畫審閱意見(可填列校內課發會、外部專家及本局審閱意見)		**本學年課程精進內容**
112學年		保留課程設計主題與方向、議題融入等，持續優化課程。
113學年	修正後准予備查 "1.未上網取得上學期的課程審查意見 2.教育部指定的三大融入議題，請再補上1項主題 3.課程內容可融入的議題應該頗多，例如快時尚可談論到能源議題、科技議題等"	
114學年		
115學年		

✍上述表格自**113**學年度起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆本局審閱意見請至**新北市國中小課程計畫備查資源網下載**。

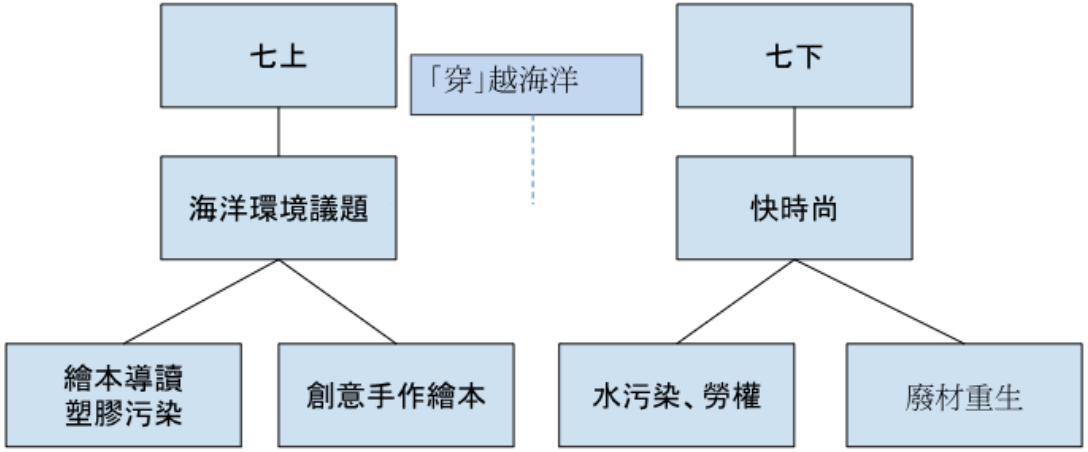
⊙當學年課程計畫初、複審後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及精進內容。

3、 **學習節數:**每週(**1**)節，實施(**21**)週，共(**21**)節。

4、 **課程內涵:**

總綱核心素養	**學習目標**
依總綱核心素養項目及具體內涵勾選**(至多以3個指標為原則)**。 □ A1身心素質與自我精進 □ A2系統思考與解決問題 ■ A3規劃執行與創新應變 □ B1符號運用與溝通表達 □ B2科技資訊與媒體素養 □ B3藝術涵養與美感素養 ■ C1道德實踐與公民意識 □ C2人際關係與團隊合作 □ C3多元文化與國際理解	因校訂課程無課程綱要，故學習目標由各校自行撰寫，請務必與總綱核心素養相互對應。 學習目標敘寫方式請依「能透過……活動，達成……目標，以展現……素養」格式撰寫。 1.學生能透過時尚產業不同面向的探討，觀看報導、紀錄片和辦理時裝秀，感受責任消費與永續發展的重要性。 2.學生能檢視自身消費習慣，並連結到個人消費與整體產業鏈的關聯，進而做出有益環境的選擇和承諾。

5、 **課程架構:(本部分務必填寫，不可刪除。若有跨年段延續課程，請務必一起呈現，並標註當年級部份。)**



6、 課程融入議題情形:

勾選注意事項, 請仔細閱讀。

(1) 安全教育(交通安全)、戶外教育及性別平等教育為教育部每年檢視重點, 各學年請至少規劃融入**2**項為原則。

(2) 融入議題於當週素養導向教學規劃的學習重點中, 一定要摘錄議題的實質內涵。

(3) 每一融入議題須規劃全學年至少**4**節課(亦即, 上下學期各至少**2**節課)的深化課程內容, 撰寫於當週單元/主題名稱與活動內容欄位要有融入課程引導說明。

(4) 總體課程架構中, 應載明前開任一議題融入彈性學習課程之實施年級及每學期實施節數(上下學期各至少**2**節課), 並敘明議題融入之單元/主題名稱、實施節數及教學重點, 且非以班級會自治活動、班級輔導、全校性活動、社團等宣導活動, 或提供部分學生選習之課程形式辦理。

1. **是否融入安全教育(交通安全):□是(第____週) □否**
2. **是否融入戶外教育:■是(第__4__週) □否**
3. **是否融入性別平等教育:■是(第__13、15__週) □否**
4. 其他議題融入情形(有的請打勾):

□人權教育、□環境教育、□海洋教育、□科技教育、□能源教育、□家庭教育、□原住民族教育、□品德教育、□生命教育、
□法治教育、□資訊教育、□防災教育、□生涯規劃教育、□多元文化教育、□閱讀素養教育、□國際教育教育

7、 素養導向教學規劃:

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源	學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容							
第一週	了解服裝在社會文化中所扮演的角色與意義。	1.體察並感知生活中美感的普遍性與多樣性。 2.覺察生活中潛藏危機的情境，提出並演練減低或避免危險的方法。	【何謂快時尚】 服裝作為社會文化的載體，時尚業引領經濟發展的同時，也越來越多人看見背後的問題，希望能找到兼顧科技、自然、美感、文化的生活方式。 1.本學期課程內容介紹 2.本學期評量方式說明 3.本學期課程配合事項說明 4.介紹快時尚定義	1	【教學資源】 教學簡報 網路資源	【學習策略】 精緻化提問	1.口頭評量 2.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	
第二週	1.了解服裝在社會文化中扮演的角色與意義。 2.追求快時尚的風潮，服飾產業的轉變。	1.覺察生活中潛藏危機的情境。 2.分析時尚流行與經典元素，欣賞服飾文化。	【快時尚--服裝製程】 1.介紹服裝製造的流程 2.比較傳統與現代服裝製作流程的差異 3.點出現代社會為了追求快時尚，從製作流程面向可能發覺的問題	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 重點摘要 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	
第三週	服裝原料的認識及新興原料	實踐環境友善行動，珍惜生態資源與環境。	【快時尚--原料與環境1】 1.介紹服裝的原料類型 2.比較天然原料和人工原料的材質、價格、永續力等面向	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 比對分析策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度		

	資源之影響。		3.蒐集新興原料，討論新興原料對於時尚產業發展的優劣影響			圖像輔助學習 分組合作策略			
第四週	認識快時尚對環境與自然資源的影響。	1.覺知人類生存與發展，需要利用能源及資源。 2.覺察生活中環境的問題，探 討並執行對環境友善的行動。	【快時尚--原料與環境2】 1.察覺快時尚原料對於環境所造成的影響 2.以棉花為例，認識服裝原料的生產大國 3.介紹棉花所需的環境特色 4.討論棉花大量生產，對於環境帶來的負擔 (1)耗水量大，加劇全球淡水資源不足問題 (2)化學物質對土壤和水源造成的危害 (3)物種數量下降威脅	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 重點摘要 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	▓關懷自然 □關懷人我 □關懷社會 戶 J4 理解永續發展的意 義與責任，並在參與活動的過程中落實原則。	
第五週	認識生活中不公平、不合理 、違反規則和健康受到傷害等經驗	探討違反人權的事件對個 人和社會的影 響。	【快時尚--勞工權益1】 1.觀看紀錄片《真實的成本》(The True Cost) 2.討論影片中所提到時尚產業中的勞工問題 3.以印度為例，認識基因改造作物原料的壟斷，對當地農民造成的產業衝擊 4.發現成衣工廠裡的人權議題 (1)工作環境的人身危害 (2)工作制度的權益剝削	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報 紀錄片	【學習策略】 比對分析策略 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▓關懷社會	

第六週	認識生活中不公平、不合理、違反規則和健康受到傷害等經驗。	探討違反人權的事件對個人和社會的影響。	【快時尚--勞工權益2】 1.發現「中國製造」背後的二次外包 2.認識北韓裡的成衣工廠 3.認識北韓勞工的工作態度與薪資待遇 4.介紹北韓勞工到中國工作的密閉空間 5.察覺北韓勞工薪水的去向與國家議題	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 重點摘要 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	
第七週	1.覺察生活中的不公平現象，並了解公平貿易的運作 2.認識實踐公平貿易的國際組織	1.能覺察並分析生活中的問題現象。 2.能關心公共議題，拓展世界觀	【快時尚--公平貿易1】 1.認識何謂公平貿易 2.察覺時尚產業中「不公平貿易」的現象 3.認識世界公平貿易組織WFTO 4.介紹臺灣的時尚革命Fashion Revolution	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	
第八週	認識實踐公平貿易的在地組織，其行動與困境	1.能覺察並分析生活中的問題現象。 2.能關心公共議題，拓展世界觀	【快時尚--公平貿易2】 1.介紹臺灣重視公平貿易的時尚產業組織 2.疫情對於時尚產業組織的影響與契機 3.公平貿易服裝秀	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	

第九週	服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。	蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的判斷與消費決策和行為。	【快時尚--消費習慣1】 1.認識永續時尚的消費指南 2.打破永續時尚的迷思與辨認漂綠企業 3.透過活動建立永續消費的習慣	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 比對分析策略 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度 4.行動方案完整度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	
第十週	服飾消費的影響因素與青少年的服飾消費決策及行為。	蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的判斷與消費決策和行為。	【快時尚--消費習慣2】 1.討論並發表永續消費下，自己可以做出的行動方案 2.季末圍圈，回顧本學季課程 【第一次評量週】	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 比對分析策略 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度 4.行動方案完整度	□關懷自然 ▒關懷人我 ▒關懷社會	
春假									
第十一週	認識媒體對時尚文化的影響。	覺察媒體對日常生活的影響。	【時尚中的媒體影響力1】 1.本學季課程內容介紹 2.本學季評量方式說明 3.本學季課程配合事項說明 4.說時尚產業與媒體間的關係與影響	1	【教學資源】 網路資料 教學簡報	【學習策略】 圖像輔助學習	1.口頭評量 2.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	
第十二週	認識媒體對時尚文化的影響。	覺察媒體對日常生活的影響。	【時尚中的媒體影響力2】 1.新聞產業與網路影音的時尚宣言 2.探討時尚與跟風議題	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 重點摘要 比對分析策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	

			3.討論「追求時尚」與「做自己」間的關係		影音資料	分組合作策略			
第十三週	去除性別刻板與性別偏見的情感表達與溝通，具備與他人平等互動的能力。	覺察多元性別的互動方式與情感表達。	【時尚裡的性別議題】 1.察覺傳統服飾下的性別意識 2.中性時尚崛起，打破二元性別 3.認識無性別制服--無限制服計畫 4.創作包含學校特色的無限制服設計	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 精緻化提問 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	▒關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會 性J1接納自我與尊重他人的性傾向、性別特質與性別認同。 性J3檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。	
第十四週	1.覺察生活中誘因對於消費者的影響 2.價值思辨	1.能辨識符合永續價值的品牌 2.能運用所學表達見解，慎思後再行動	【時尚品牌】 1.認識時尚品牌與風格 2.辨識永續時尚品牌 3.討論品牌迷失與價值觀的權衡.	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 重點摘要 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	▒關懷自然 □關懷人我 □關懷社會	

第十五週	依據自己的條件(如:體型、臉型、膚色等)探索服飾的選擇 。 2.服飾的選搭、美感展現與個人形象管理。	1.理解世界上有不同的國家、族群和文化，並尊重其文化。 2.瞭解個人穿搭喜好並建立個人衣著風格。	【時尚與穿搭風格】 1.介紹各國穿搭風格類型 2.打開衣櫃，檢視自己平時的穿搭造型 3.建立個人穿搭風格 (1)認識自己的身型、臉型 (2)檢視自己的膚色 4.建立個人穿搭風格 (1)判斷自己的個人色彩 a.冷、暖 b.清、濁 c.春、夏、秋、冬 (2)找到各季節中適合自己的穿搭色彩 5.衣櫃開箱:選擇一件衣服，了解衣服材質、衣服洗滌方式	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度 4.實作評量	□關懷自然 ▒關懷人我 ▒關懷社會 性J1接納自我與尊重他人的性傾向、性別特質與性別認同。 性J3檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。	
第十六週	思考生活品質，並據以思考與永續發展的關係。	運用各種觀察與體驗活動，辨識周遭環境的潛藏危機。	【快時尚的棄衣問題】 1.分享自己每年購入的新衣，以及衣櫃中不常穿的衣飾 2.透過圖表數據，說明棄衣的數量與趨勢 3.探討舊衣回收對於環境問題的解決成效	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 重點摘要 圖像輔助學習 分組合作策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	□關懷自然 ▒關懷人我 □關懷社會	
第十七週	思考永續時尚的發展及友善環境的方式。	運用資源或策略化解周遭環境的潛藏危機。	【時尚的永續穿著--二手衣/舊衣再利用】 1.討論舊衣可以如何處理 2.分享二手衣著店家 3.慢時尚案例分享	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 圖像輔助學習	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度	▒關懷自然 □關懷人我 ▒關懷社會	

			(1)舊衣製成肥料 (2)製作歷久不衰的服裝 (3)數位服裝生產			分組合作 策略			
第十八週	利用生活源源的創意設計與製作，以及個人興趣與能力的覺察。	運用資源或策略化解周遭環境的潛藏危機。	【廢材重生1】 1.認識手縫技巧(平針縫、回針縫、藏針縫及縫鈕扣) 2.利用既有或不要的衣物，設計成可再循環利用之物品 3.圖稿設計	1	【教學資源】 網路資料 自編學習單 教學簡報	【學習策略】 分組合作 策略	1.口頭評量 2.學習單檢核 3.課堂參與度		
第十九週	生活中多元多樣的美感經驗與實踐生活美學的內涵。	了解循環型永續生活的涵意與執行策略，實踐綠色消費、友善環境的生活模式。	【廢材重生2】 1.針縫實作:生活/療癒小物 2.行動市集:療癒小物交換站 廢材循環再利用	1	【教學資源】 教學簡報	【學習策略】 分組合作 策略	1.口頭評量 2.課堂參與度 3.策畫行動市集	□關懷自然 □關懷人我 ▓關懷社會	
第二十週	1.學生能專注傾聽和回應 2.學生為自己未來的選擇做承諾	1.學生能專注傾聽和回應他人 2.學生持續採取行動關注快時尚議題	【總回顧】 季末圍圈，透過4F回顧本學季課程： **1.Fact事實:已發生的事實。** **2.Feeling感受:感受與情緒。** **3.Finding發現:判斷與意義。** **4.Future未來:決定與行動。**	1	【教學資源】 教學簡報、回饋單	【學習策略】 引導討論、班級圍圈	1.口頭評量 2.課堂參與度	□關懷自然 ▓關懷人我 □關懷社會	

第二十一週	1.學生能專注傾聽和回應 2.學生為自己未來的選擇做承諾	1.學生能專注傾聽和回應他人 2.學生持續採取行動關注快時尚議題	【總回顧】 季末圍圈，透過4F回顧本學季課程： **1.Fact事實：已發生的事實。** **2.Feeling感受：感受與情緒。** **3.Finding發現：判斷與意義。** **4.Future未來：決定與行動。** 【第二次評量週】	1	【教學資源】 教學簡報、回饋單	【學習策略】 引導討論、班級圍圈	1.口頭評量 2.課堂參與度	□關懷自然 ▒關懷人我 ▒關懷社會	

8、 本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除)

■否，全學年都沒有(**以下免填**)。

□有，部分班級，實施的班級為：_____。

□有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		□簡報 □印刷品 □影音光碟 □其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： _____			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。